

## 重現台灣棉花生機--雲端埤活棉花田複合式農莊

「雲端埤活棉花田複合式農莊」超酷炫的名字！是有甚麼特別含義嗎？

鄭宗坤說：「雲端是指在雲林的某地，其實就是埤內；埤字讀作『樂』，希望來到這裡能夠『樂活』，佔地約1分多的農莊，採無毒有機的耕種方式，除了棉花為主，還有其他的農作物，比如水果玉米..等，加上以毛巾的故鄉為文化特色，也有導覽...等，所以是複合式的農莊。」



1月19日於斗六高中舉辦的「改善台灣農業個案計畫甄選 Chance 工作坊」，業師之一鄭宗坤，以將農業帶回友善大地的耕種...方式為立足點，加上文化特色及創意，成功開創出「雲端埤活棉花田複合式農莊」。

打破雲林慣行農法的經營模式，提出結合文化升級農業，復刻出台灣棉花，圓滿了毛巾製作的上下游，再加上創意，將台灣棉花升級為藝術品。

以此經營模式，讓雲林的農友們明白，捨棄農藥，以友善大地的種植方式，講究「質量」，找出自己產品的「亮點」，所創造出來的產值，還可以超過慣行農法時「衝量」的競爭，產量就不是第一選項了！

一樣可以拿到「A+」！

自然而然，會有更多的農友，加入友善大地的耕種方式。

他說：「我想在毛巾的故鄉裡，填補沒見過『毛巾的爸爸媽媽』的不足，我種的棉花，每一朵本身就是的藝術品！加上創意巧思做成手工品，更是令人愛不釋手！」

他接著說「我也養雞，真正符合台灣唯一自然農法栽種的『有雞』棉花田農莊！」

鄭宗坤從上班族到回鄉，他思考自己的這一分地，可以做些什麼？

他將眼光放寬到家鄉雲林虎尾埤內村，村民多半採用慣行農法，但是產值不符合

農民辛勤的耕種，為了讓家鄉的環境更好，他選擇用友善環境的方式耕種，要用自己的力量，為社區注入活力，帶動村子改變。

接著，他想到這裡就是毛巾的故鄉，是一個絕佳的文化特色，所以決定排除萬難，讓在台灣消失近 60 年的棉花重現生機！

他說：「你知道嗎？我們身上穿的衣服，都來自一朵朵小小的白色棉花。在台灣，已經很少有人種植棉花，不過早期在中南部，曾有種植棉花的紀錄，隨著 WTO 開放棉花進口，加上促進工業政策，進口棉花是免關稅！外來棉花價格低廉，讓台灣的棉花農業，很快地走入歷史。」

他表示，傳統棉花種植過程會噴灑除草劑、殺蟲劑，為了利於採收，還有落葉劑。根據統計，棉花田只佔全球 3% 的農田面積，農藥、化肥用量卻超過全球 25% 的農藥量，不但使得土地鹽化、變質，農民的健康也遭到危害！換算下來，製作一件 150~200 克的純棉 T 恤，就使用了 80~100 克的農藥。我們喜歡穿純棉的衣物，但也該愛惜地球，因此，不用農藥、和昆蟲共處的「有機棉」才是應該被推廣的作物！

目前棉花田農莊的棉花產量太少，無法提供作為原料，但是，光以棉花田豐富的生態，就吸引不少觀光客前來欣賞與體驗！

棉花的花期約六月到九月，每朵花只開三天。十一月到隔年三月是結出棉絮最多的時期。

他希望把生態體驗和虎尾埤內地區的毛巾產業文化特色作結合，讓民眾有機會認識棉花的生態，未來可以搭配埤內社區的週邊景點，形成一套完整有系統的導覽活動，讓遊客不只是買了毛巾就離開，還能把埤內的好風景推銷出去。

鄭宗坤說：「前些時候我學到一句話『沒辦法爭第一，就讓自己變成唯一』是棉花田成立到現在的深刻感受！」