

綠色創新與組織文化

歐萊德經驗分享

主講 歐萊德國際股份有限公司 總經理葛望平

葛望平 Steven Ko

現任：歐萊德國際股份有限公司 總經理

學歷 MBA, Preston University, U.S.A.

經歷 台灣精品品牌協會理監事

2009年國家優良品牌得主

2010台灣百大MVP經理人

2011阿里巴巴全球優質供應商

2011台灣中小企業優良CSR企業

2011代表台灣企業 於APEC USA演講

2011第一屆台灣綠色典範獎得主

2011台灣百大創新企業

2011金典設計

2011學學獎

2012 SGS台灣檢驗科技環境友善永續獎

2012 再次榮獲台灣中小企業優良CSR企業

台灣大學、台北科技大學、交通大學、

元智大學...MBA、EMBA、EDBA客座講師

靜宜大學、高雄醫學大學、長庚技術學院..

化妝品相關科系客座講師 東海大學、東吳大學客座演講

300家美髮沙龍改裝規劃

500場美髮管理專業演說

20000家次沙龍客戶拜訪



歐萊德

自 然 純 淨 髮 妝

Green Hair Care

歐萊德為什麼會走向『綠色品牌』

綠色跟我們又有什麼關係？

 **歐萊德**
自然純淨髮妝
Green Hair Care



[綠色經濟]

起源於環境氣候的變遷...

400年的資本主義，
只管營利賺錢，
不管對地球環境的破壞。

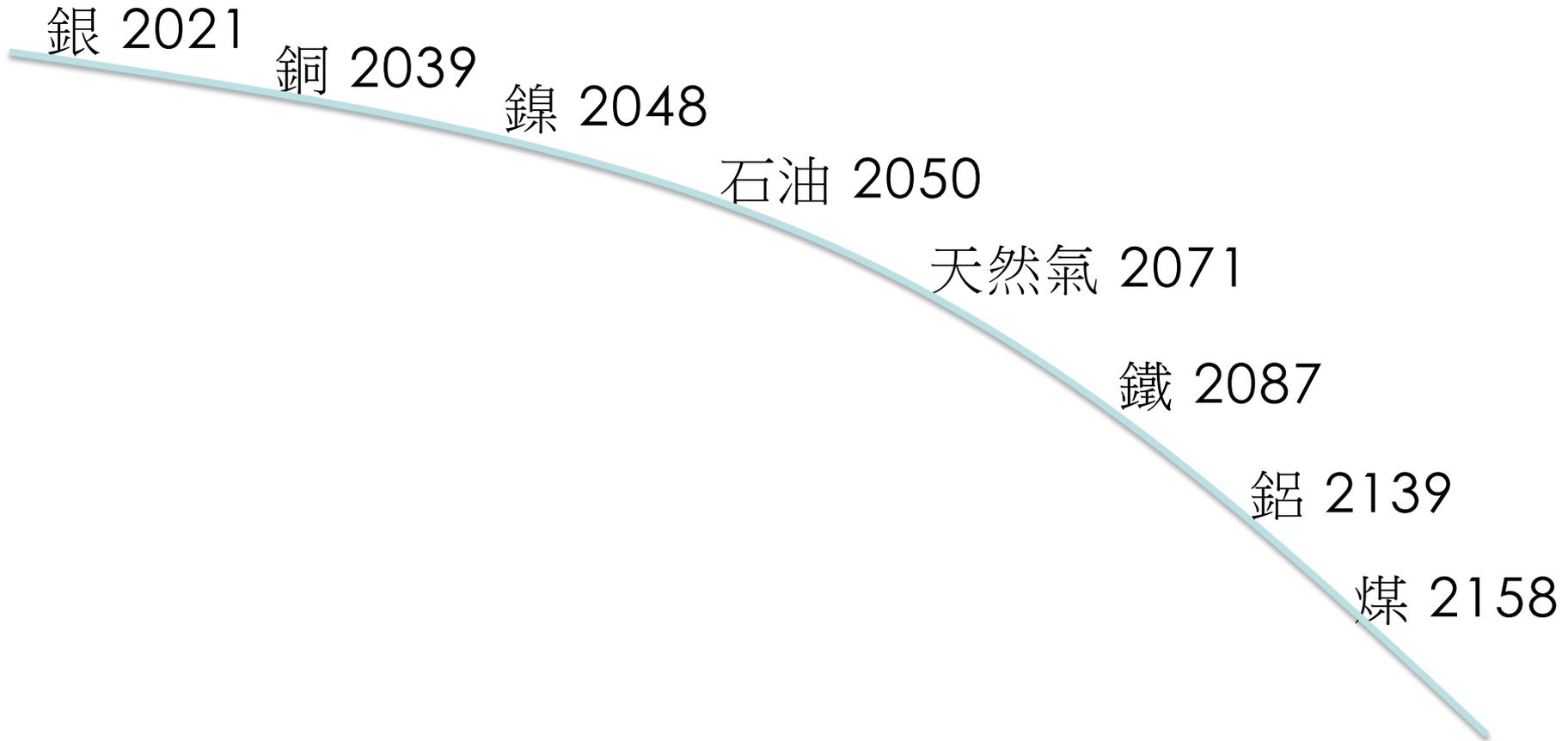


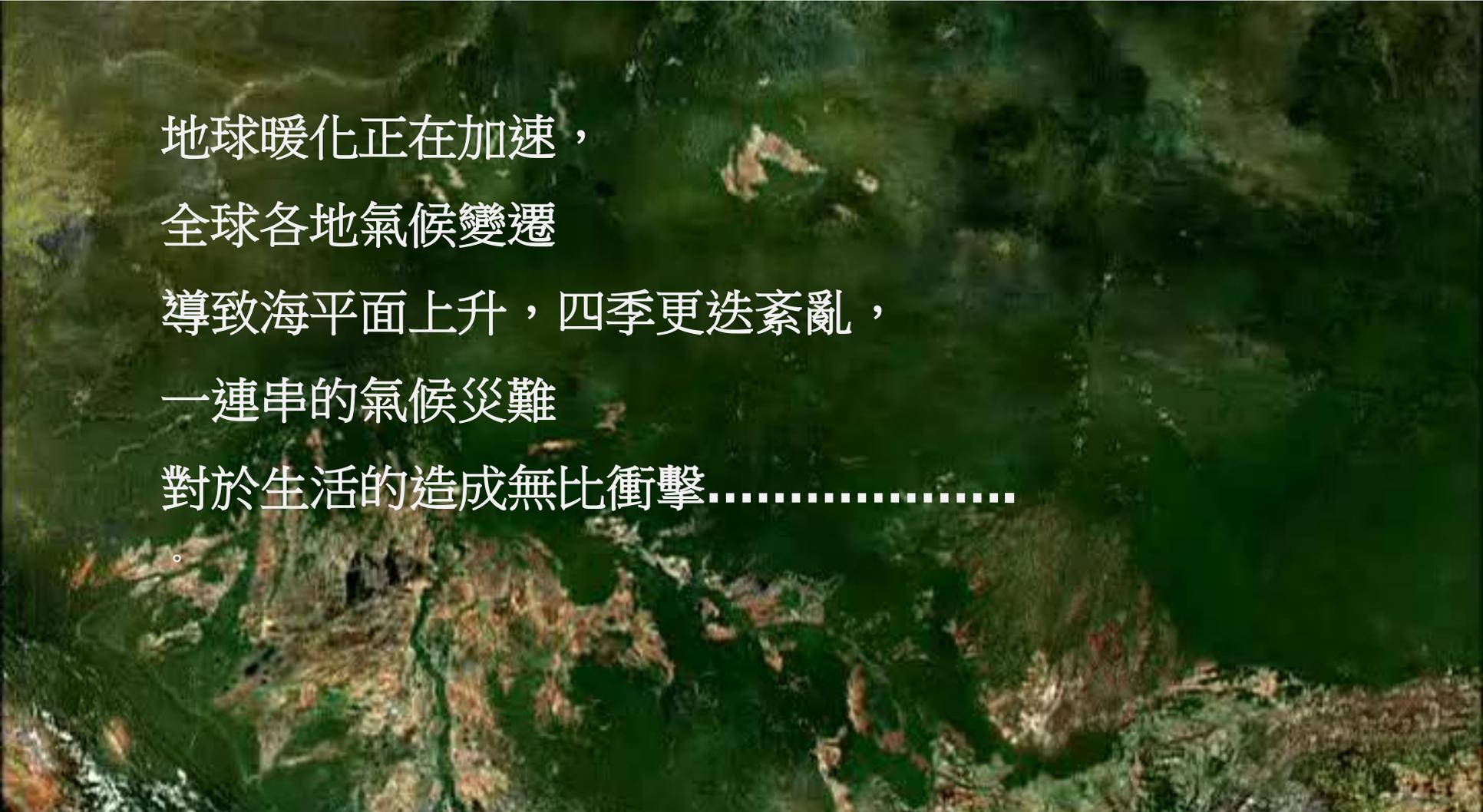
歐萊德

自然純淨髮妝

Green Hair Care

全球礦物資源完全耗竭的年限



The background of the slide is an aerial photograph showing a large area of forest that has been partially consumed by a fire. The remaining trees are a dark, dense green, while the charred ground is a mix of brown, tan, and black, with some smoke or steam rising from the fire area.

地球暖化正在加速，
全球各地氣候變遷
導致海平面上升，四季更迭紊亂，
一連串的氣候災難
對於生活的造成無比衝擊.....

。

你能做甚麼？
我能做甚麼？
政府能幫助甚麼？
我們如何同心協力？

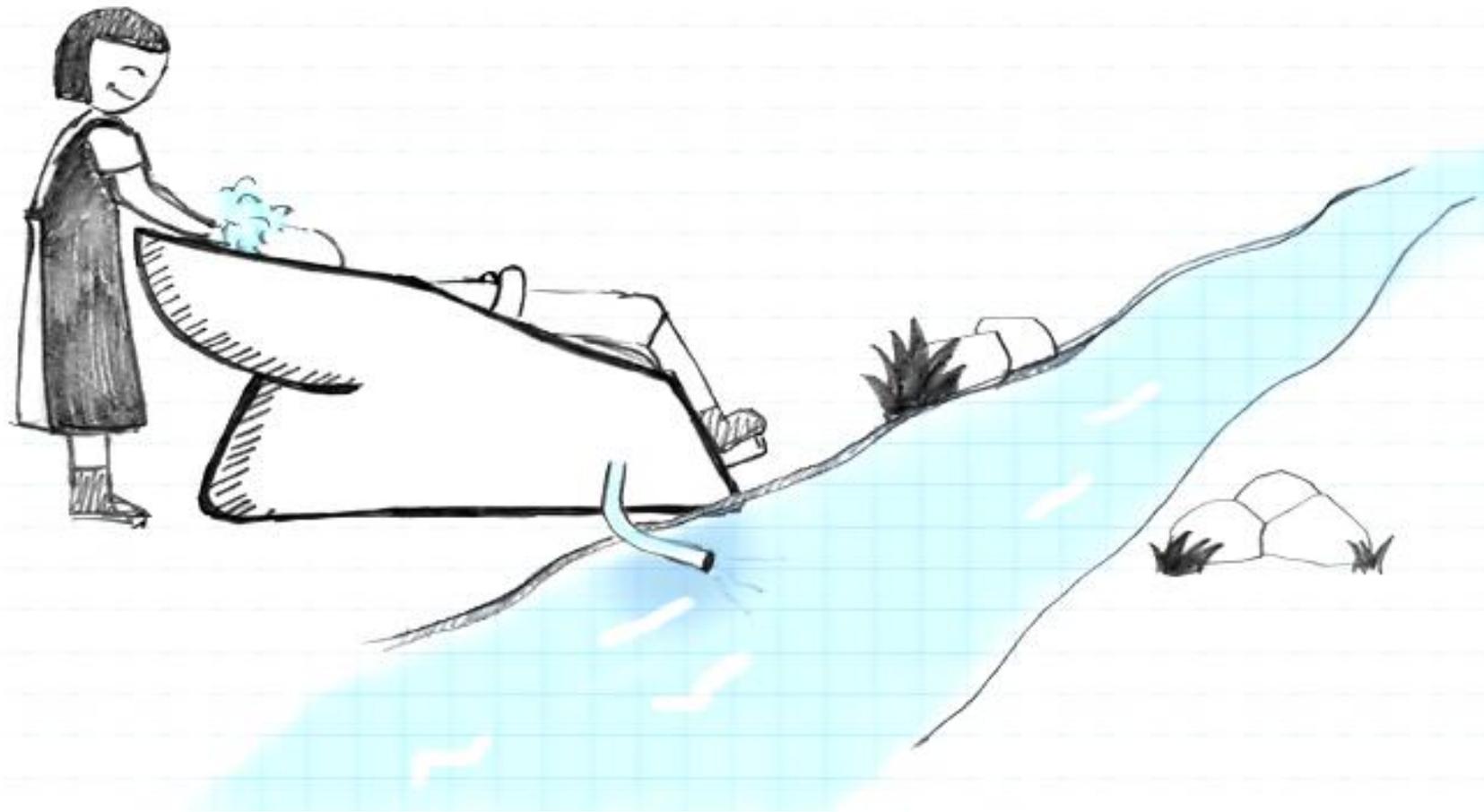


歐萊德

自然純淨髮妝

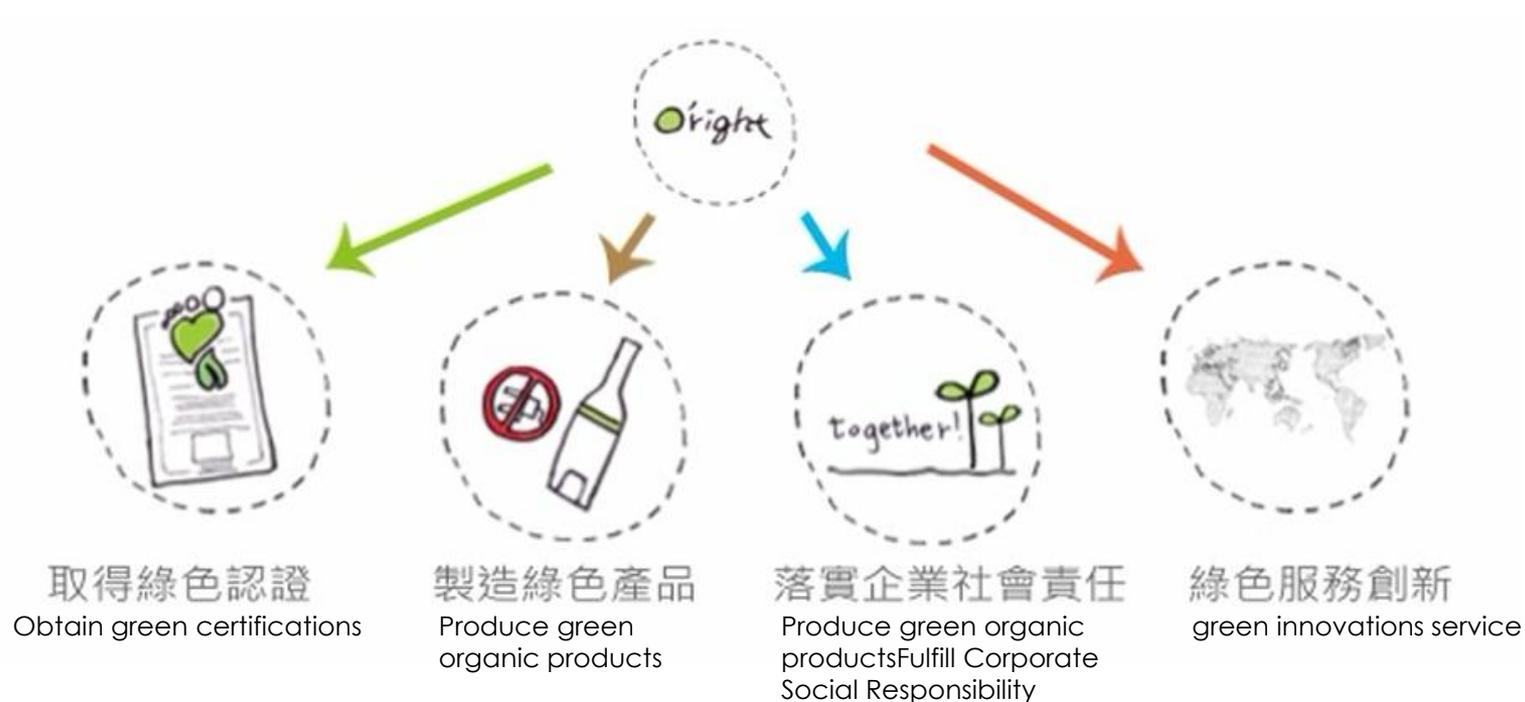
Green Hair Care





透過進行「綠色供應鏈」改造 提升綠色競爭力並創造綠色新價值

Through transforming Green Supply Chain, we enhance our company's competitiveness and create green value



綠色永續委員會

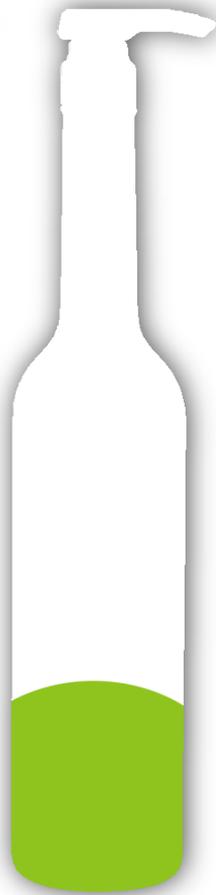
歐萊德整合外部供應商並串連內部各部門，成功完成綠色供應鏈運籌管理系統。

Sustainability organizations

Hair O' right integrates external suppliers linking them to various internal departments, successfully completed green supply chain operation management system.

綠色供應鏈
Green supply chain





產品綠色改造

綠色供應鏈改造

綠色企業文化

綠色行銷與企業社會責任





全球最綠洗髮精

The world's greenest shampoo

無環境荷爾蒙

無塑化劑

無對羥基苯甲酸酯類防腐劑

無甲醛

無硫酸鹽類界面活性劑

無起泡增稠劑

無染色劑

無環氧乙烷衍生物

ENVIRON. HORMONES FREE

PHTHALATES FREE

PARABENS FREE

Formaldehyde FREE

Sulfates FREE

DEA FREE

COLOURANTS FREE

EO FREE



ECO-Friendly材質運用

The use of ECO-Friendly materials



生物分解材質

Biodegradable material

環保包裝

Eco- Product



產品目錄/文宣品

Product catalogue



環保標章認證紙箱

Eco-carton with TAIWAN Green Mark



空氣緩衝氣泡袋

Use airbags to protect our goods while shipping:
Reusable and recyclable.

天然有機認證原料

Natural organic raw materials certification



環保標籤

Eco- Product



拒用PVC

Refuses to use PVC



綠化產品包裝

Greening product package



1000ml環保包 使原產品包裝可重複利用

1000ml **eco-bag**, original product package can be reuse.

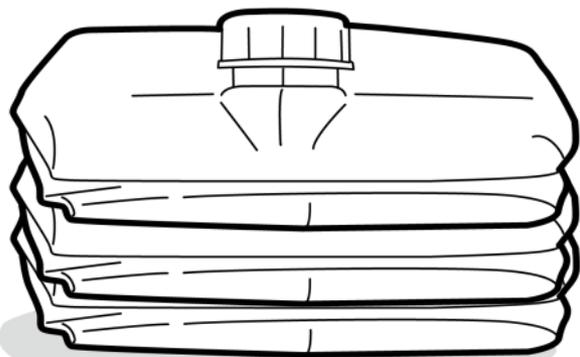
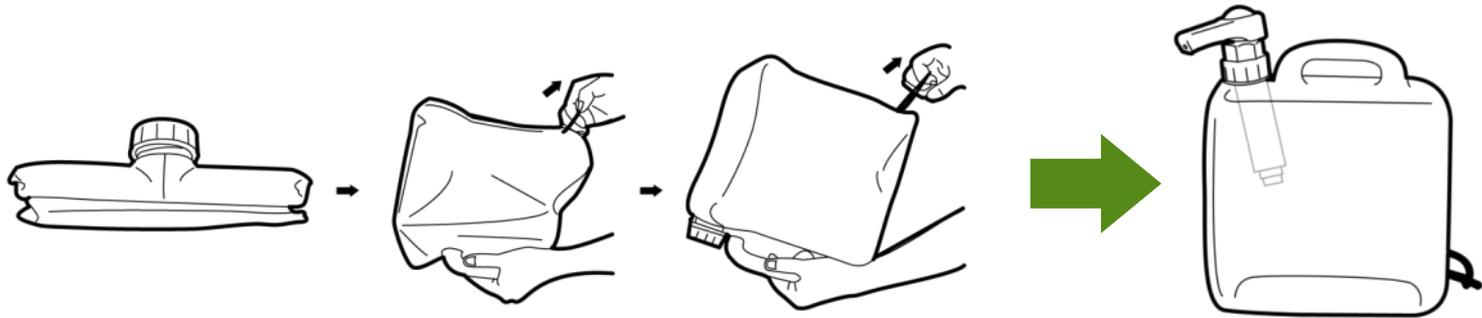


一次購買 重複使用 | Reusable after first purchase.

環保減量愛地球

1000ml 環保包 自2008年7月上市以來，年平均銷售100,000包，已減360,000個1000ml HDPE塑膠瓶使用。

- 年減43,560kg 碳排放量
- 相當於每年為地球種植3,960株 20年樹齡大樹



10L 環保桶 全國第一家專利環保洗髮精桶 中華民國專利第D133527 號

10L eco-container, is the first patented shampoo eco-container in the country.

Republic of China patent number D133527.

- ✓ 年省約20萬個400ml塑膠瓶
- ✓ 省電低碳-不含矽靈，縮短吹髮時間，減少整髮器及冷氣用電
- ✓ 省水節源-泡沫綿細、易沖洗

- ✓ Saves 200,000 400ml plastic bottles per year.
- ✓ Saves electricity and low carbon- It does not contain dimethicone, reduces time for drying hair, and reduces electricity usage for various hair equipment and air-conditioner.
- ✓ Conserves water-Fine soft bubble foams, easy to wash off.



ECO-Friendly材質運用

The use of ECO-Friendly materials





產品綠色改造

綠色供應鏈改造

綠色企業文化

綠色行銷與企業社會責任

落實環保~進行碳揭示

Promote environmental protection

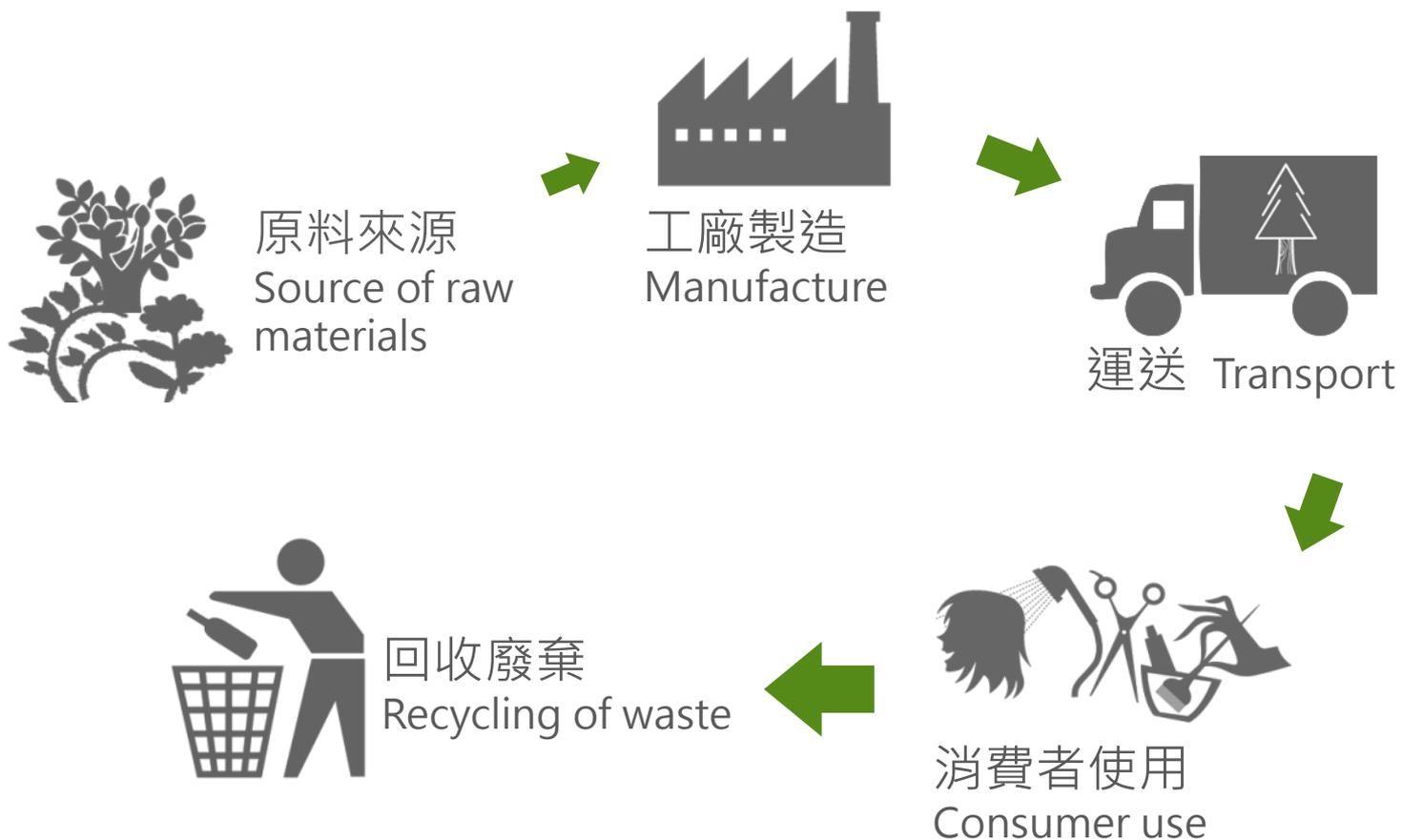
盤查碳足跡

Through carbon inventory

邁向碳中和

And go toward Carbon Neutrality

以碳排放管理系統推動綠色供應鏈



CO₂排放量

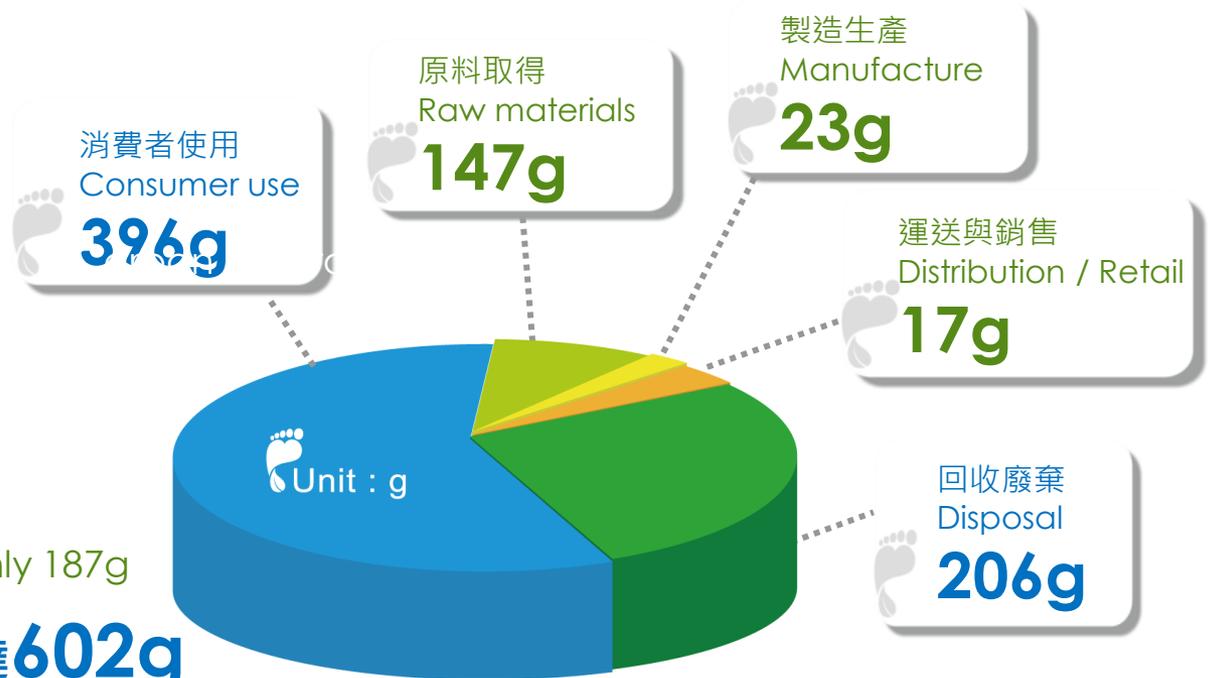
綠茶清涼洗髮精（有機）400ml

實際盤查 **789 gCO₂e**

環保署標示規定 800 gCO₂e

Actual inventory **789 gCO₂e**

EPA labeling rules 800 gCO₂e



製造銷售僅 **187g**

Manufacture and sale only 187g

消費者使用到廢棄高達 **602g**

Consumers use disposal waste up to 602g



原料來源
Source of raw
materials



運程減碳：當地採購
製造，減少國際運輸
碳排放。

綠茶萃取

Reduce transportation carbon: Purchase locally made, reduce international transportation carbon emission.

Green tea extract

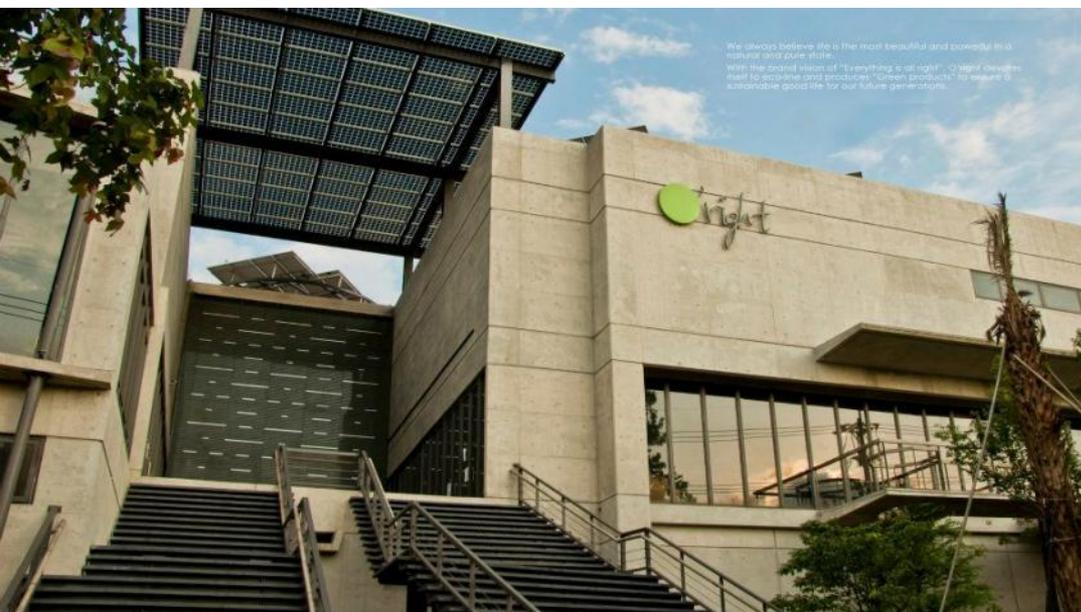
- 瓶蓋設計變更，將現行壓頭組件改成翹翹板蓋型式，減少壓頭材質PP之使用。
- 瓶身重量變更，將現行瓶身厚度變薄，減少瓶身HDPE材質之使用。

在不影響產品設計感的情況下，致力於包裝材之減廢，避免過度包裝。





工廠製造
Manufacture



全國第一座 「綠建築低碳化粧品GMP廠房」

綠建築黃金級認證

化妝品GMP認證

OHASA 18000 ISO 9001

ISO 14001 ISO 22716

全廠LED照明

太陽能發電系統

風力發電系統

空氣交換系統

台達電節能機房

水資源回收系統(雨水.中水.廢水)

生態池 林地

有機農作物萃取實驗室

一萬級無塵室

有機餐廳

空中農場香草園



運程減碳：
鼓勵客戶集中出貨，98年平均
每筆訂單2200元，100年提升
至平均每筆訂單4300元
減少分趟運送碳排放。
2010年減碳933tCO₂
年減14座大安森林公園樹木砍伐





圖片來源：TPG達志影像網
Source: TPG Imagery Web Platform.



消費者使用
Consumer use

不插電護髮

減少業者因提供服務所產生之碳足跡

若全台20,000家美髮沙龍店家

均改用不插電護髮

每年可為地球減少46,725,000kg碳排放量

相當於每年為地球種植了**4,247,727株20年樹齡樹木**

相當於**4,576座**世界盃足球場大小的森林

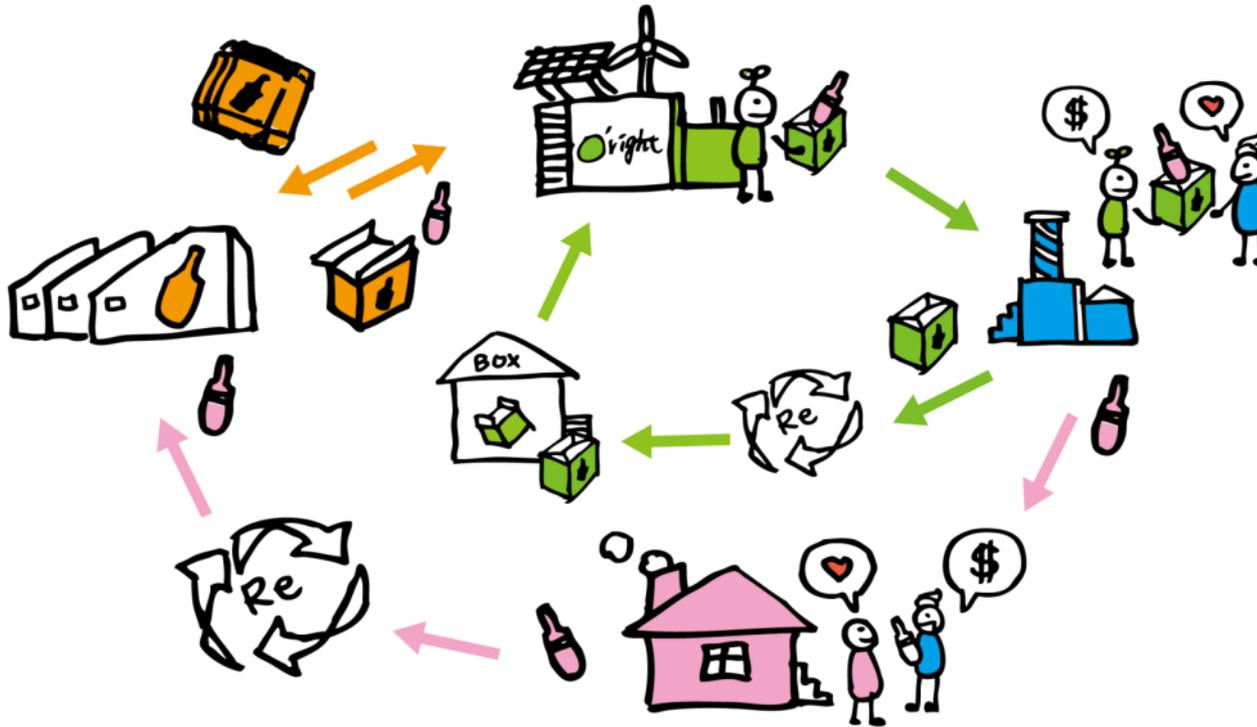




回收廢棄

歐萊德三大包裝回收循環：

- 1. 空瓶外箱回收循環(橘)
- 2. 成品外箱回收循環(綠)
- 3. 產品空瓶回收循環(粉紅)，減少原物料使用



永續發展-歐萊德落實生態環保，研發能生物分解環保種子瓶
全球第一瓶會長樹洗髮精「瓶中樹」綠茶清涼洗髮精



100%生物分解材質

由廢棄蔬果與植物萃取澱粉製成，是最天然的環保材質。埋入適宜環境中，一年內可分解為堆肥，回歸滋養大地。

100%台灣原生樹種子

首創瓶身置入種子，瓶身分解後發芽茁壯，蘊孕大自然。

生物分解材質通過四大國際認證



中華民國專利第M 384512號
中國實用新型專利號ZL 2010 2 0205667.2
德國專利號Nr.20 2010 016 371.4





榮獲國家表揚獲頒[台灣優良品牌]





2010獲頒國家「碳足跡標籤」
全國第一家，也是唯一的「中小企業」





全球第一家通過英國「產品碳足跡」 台灣第一家通過歐盟PAS2050 認證中小企業





全球第一家通過英國BSI「產品碳中和宣告」洗髮精
全球第一家產品通過歐盟PAS 2060認證中小企業





產品綠色改造

綠色供應鏈改造

綠色企業文化

綠色行銷與企業社會責任

[全員][全時]落實品牌理念

「全員」品牌管理

從上到下，由從內而外，全員參與品牌運作，共同實踐品牌願景「更美、更好」；進而有效影響員工家屬及供應商一起力行品牌承諾「為下一代永續美好生活而努力」。

「全時」品牌管理

任何時刻任何地方，品牌與客戶接觸點傳遞品牌形象與承諾一致，提昇品牌價值與口碑。

不用明星代言

歐萊德以關懷下一代為品牌出發點，文宣設計以小孩代言，傳達自然純淨品牌形象；當競爭品牌還在比較誰的model名氣大時，歐萊德已於同業開創形象差異，亦開創不一樣的藍海行銷。

全員品牌大使

所有員工必須接受持續性品牌教育(年約1200hr.)。業務每季召開業務大會，授以品牌教育與行銷知識，每年定期舉辦品牌考試；員工夏季穿著品牌形象T-Shirt，冬季配掛品牌識別綠色背章，時時刻刻傳遞品牌精神。每年2次以上向員工家屬傳遞歐萊德品牌理念。