

BR LiNK

一個看見



一個連結



一個改變

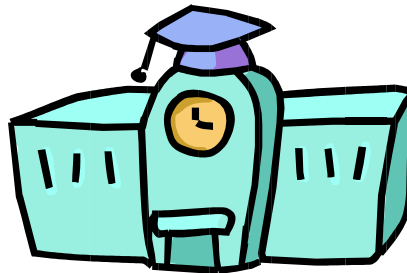


1. 一個看見
2. 一個連結
3. 一個改變
4. 一起加入

放入圖片

*2010

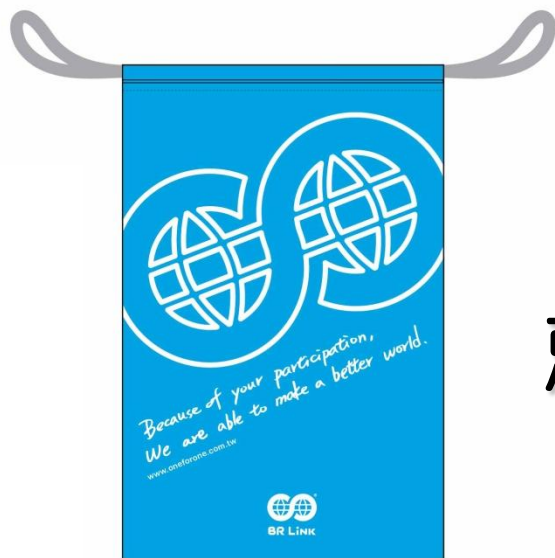
One for One



放入影片

核心理念:

每賣出



就送



人人都可以參與



BR LiNK

BR Link → B-Buyer , R-Receiver Link
成為消費者與接受者的連結

產品One for one:

1. 鞋子 → 鞋子



2. 衣服 → 衣服



產品介紹:

不論是從鞋子、衣服到包裝袋，
堅持**好品質**，強調**舒適耐用**，
結合**健康與時尚**，是我們所**不變**的理念。

連結策略:

* 找尋有需要的公益團體與之結合。



連結單位：

1. 在當地有可靠信用、好名聲之團隊機構
2. 在當地有完整的改造計畫
(如：興建學校、改善生活環境...等)
3. 贈送行為不影響當地的商業活動與經濟



一個看見

一個連結

一個改變

一起加入：

1. 購買產品
2. 共同購買
3. 訊息露出/連結交換



BR LiNK

Because of your participation,
we are able to make a better world.
因著你的參與，這世界會更加美好。

www.brlink.com.tw