

# 領導～跨界·連結·創新

## 2012 志工企業家高峰論壇

Leadership～Cross border, Connection, Innovation

2012 Volunteer Entrepreneurs Forum

# 論壇手冊

主辦單位：社團法人台灣公益 CEO 協會

協力夥伴：玉山金控、角映國際有限公司、福智文教基金會、  
遠見天下文化教育基金會、Touch Aero、智邦公益市集、厚生市集、東風經典食材、光原社會企業、陸保科技、財團法人愛心第二春文教基金會、聚陽實業股份有限公司、金車關係企業

指導單位：行政院勞工委員會職業訓練局

2012.10.19



## 議 程

時間	方式與主題	主持/主講/與談
09:00~09:30	報到入場	*請出示該場次票券
09:30-09:50	始業式	主持人： 台灣公益 CEO 協會理事長/卓火土
09:50-11:50	專題演講、訪談、對話 【願景領導~從搖籃到搖籃】	主講人： 台達集團創辦人暨榮譽董事長/ 鄭崇華
11:50-12:50	Lunch	*請出示餐券領取蔬食餐盒，自備筷子
12:50-14:50	主題研討：故事演講、座談 【一場環境公民意識崛起的反國 光石化運動】 【在地消費、低碳生活】 【有機大地、生命永續】 Q&A	主講人： 彰化環保聯盟副理事長/蔡嘉陽  厚生市集創辦人/張駿極 慈心有機農業發展基金會董事長/ 賴錫源
14:50-15:00	休息	*請填妥回饋單及領導分享單，至服務 台兌換紀念品 DM
15:00-16:10	夢想嘉年華	主講人： 台灣公益 CEO 協會理事/李志強
16:00-16:50	行動夢想交流茶會	主持人： 台灣公益 CEO 協會秘書長/林淑娥
16:50-17:20	感恩閉幕式	主持人： 台灣公益 CEO 協會理事長/卓火土



## 目 錄

壹、活動緣起.....	4
貳、主講貴賓介紹.....	5
參、台灣公益 CEO 協會簡介.....	10
肆、協力夥伴.....	13
伍、協力單位.....	18
陸、<附件>今日茶點故事~慈心有機農產系 列.....	18



## 壹、活動緣起

### 「志工企業家」改變社會

#### 志工企業家共同的特質：行動派

管理大師彼得杜拉克指出，志工企業家改變了社會的表現能量。

「志工企業家」一書提到，志工企業家，「心中必須有願景和信心，致力從零開始，創造出燦爛的遠景...碰到阻礙的時候，不斷找出新方法。」他們的目的是在解決社會問題，在傳統體制無法因應的同時，志工企業家的熱情與創意，帶來了改變的希望。

是志工，也是企業家的雙重身份，他們把改變世界視為職志，像企業般有組織地逐步建立自己的志工事業，抑或是從企業家出發，在經營事業同時，以經營企業之長才，邁向公益。

這群人的特質，在於行動力。因為看見了問題，找出新的解決方案來解決問題，並依據這個願景採取了行動，即使需要很長一段時間。但因願景的逐漸強化與擴展，最終產生了力量，改變了社會，成為新的典範。

跟上國際的趨勢，台灣也有越來越多的志工企業家，著力在改善、強化公共領域，或是針對公部門的角色進一步思考。在亞洲，公民社會相對發展較成熟的台灣，民間擁有活潑的生命力，志工企業家更是一股不容忽視的轉化力量。

#### 台灣公益 CEO 協會強調「領導人」的培植

台灣公益 CEO 協會成立宗旨，即在培養社會企業的領導人才。繼 2008 年教育基金會領導人系列高峰論壇的主題「發現~改變世界的力量」，台灣公益 CEO 協會持續推出 2012 年「志工企業家高峰論壇」，藉由活動辦理、講演討論，勾畫出台灣志工企業家的面貌與特質，不僅成為非營利組織領導人、幹部的學習典範，也促進公部門、企業和第三部門的對話，同時使未來將邁入社會的學生，也能提高對公益事業及社會企業的認識。



## 貳、主講貴賓介紹

### 專題演講：願景領導～從搖籃到搖籃

主講貴賓：鄭崇華/台達集團創辦人暨榮譽董事長



#### 領導的信念/座右銘

「企業應發揮道德力」

1. 重視品質； 2. 重視人才培育與創新研發

#### 送給未來領導人的一句話

「勤儉是美德，知足是快樂，工作是幸福，懶惰是罪惡。」  
只要我們不放棄自己的夢想，堅持在崗位上，做對社會有價值的事，而且專注踏實地去做，社會就會愈來愈好。

#### 推薦未來領導人閱讀的書或電影

「綠色資本主義」。企業要賺錢，但賺錢之外，應該還有更終極的追求，那就是維護自然環境開發出更好的產品，提升人類整體的生活品質。

### 鄭崇華小檔案

現任：台達集團創辦人暨董事長

學歷：成功大學電機系

經歷：亞洲航空儀器工程師、美商精密電子品管經理

榮耀：媒體界推崇鄭崇華先生為台灣第一位企業環保長及台灣科技教父

2006 年獲得管理科學學會頒發「管理獎章」

2006 年獲清華大學頒贈榮譽工學博士

2007 年獲中央大學頒贈地球科學榮譽博士

2007 年獲成功大學頒贈名譽工學博士學位

2010 年安永「年度創業家大獎」與「企業社會責任獎」

2011 年獲中華民國企業經理協進會「卓越成就獎」



## 夢想嘉年華

主講貴賓：李志強

台灣公益 CEO 協會理事 / 光原社會企業共同創辦人 /  
你說我演一人一故事劇團負責人

流程	時間
簡介與暖身	5 分鐘
願景描繪與分享	25 分鐘
夢想大聲說	30 分鐘

我們相信，每一位參與者都是領導者，都有能力發揮自己的天賦，貢獻熱情；  
我們相信，透過學習典範的風采，能夠增益領導者的視野；  
我們相信，改變世界的首要之務是從我們自身做起！  
在工作坊中，來自不同領域的領導者們將透過交流互動、分享討論與相互學習，  
建立跨界、連結與創新，同時擴展正向影響力。工作坊和工作坊之間的設計具有  
連貫性，同時每一場工作坊也都可以單獨參與和操作。

### 簡介

6/15 典範 VS 實踐 — 成功領導者的特質 透過高峰經驗訪談與小組腦力激盪，共同探索成功領導者成功的秘密。
7/11 典範 VS 實踐 — 跳出框架思想 透過小組討論、回饋和創意發想，為小組關切的議題探索新的可能性。
8/10 典範 VS 實踐 — 發揮正向影響力 透過小組交流、對話與分享，尋找變革的切入點。
9/16 典範 VS 實踐 — 用行動改變世界 透過願景建構與方案設計，發展可行的行動計劃。
10/19 歡慶豐收 — 夢想嘉年華



## 主題研討

### 一、一場環境公民意識崛起的反國光石化運動

主講貴賓：蔡嘉陽/彰化縣環境保護聯盟副理事長



#### 領導的信念/座右銘

「用師則聖、用友則霸、用劣則亡」

#### 送給未來領導人的一句話

一個國家的強大不是看經濟力有多強，而是看NGO的力量有多強。

#### 推薦未來領導人閱讀的書或電影

「兄弟相愛撼山河」

集合眾人的力量去完成了一件不可能的任務

---

### 蔡嘉陽小檔案

現任：彰化縣環境保護聯盟副理事長

學歷：英國杜倫大學生物系鳥類生態學博士

專長：鳥類生態、棲地經營管理、環境教育、解說訓練

興趣：攝影、水鳥研究

著作：福寶生態園區摺頁、大肚溪口摺頁、福寶生態園區解說手冊



## 主題研討

### 二、在地消費、低碳生活

主講貴賓：張駿極/厚生市集創辦人



#### 領導的信念/座右銘

「不只做旁觀者，要做個參與者」

#### 送給未來領導人的一句話

「相信自己，相信別人」

#### 推薦未來領導人閱讀的書或電影

「必要的革命：個人與組織如何共創永續社會」（彼得·聖吉 <Peter Senge> 著）

---

### 張駿極小檔案

現任：厚生市集創辦人

學歷：英國牛津大學物理博士

經歷：曾在電子及半導體業服務

2006年再度赴美，在麻省理工學院取得管理碩士學位

曾任研發主管、業務主管、人資主管、營運副總經理

受到 s-lab 的啟發，致力於發掘改變社會的商業機會

厚生市集是第一個作品。





## 主 題 研 討

### 三、有機大地、生命永續

主講貴賓：賴錫源/慈心有機農業發展基金會董事長



#### 領導的信念/座右銘

當我遇到大風大浪時，不是祈求風平浪靜，  
而是能穩住我的舵，堅定的向目標前進

#### 送給未來領導人的一句話

立定生命目標，不斷學習，改善，超越

---

#### 賴錫源小檔案

現任：慈心有機農業發展基金會董事長

經歷：里仁事業股份有限公司總經理

財團法人福智文教基金會執行長



## 參、台灣公益 CEO 協會簡介

### 緣起：發現—改變世界的力量

2008 年 10 月，51 名來自教育、社福等領域公益團體的執行長或重要主管，參加了「公益 CEO 的 12 堂課：發現—改變世界的力量」，經過為期一個月的集訓後，不僅提升了他們的專業，同時也促成了 CEO 之間的交流聯繫，一方面直接協助每個公益團體的穩定發展，間接影響工作人員及利害關係人，此外，也創造出 CEO 經驗交流與知識管理的網絡平台，產生的影響力不容小覷。

那一年，公益 CEO 12 堂課雖然結束了，但這股改變世界的力量並未終止。2009 年這群夥伴成立公益 CEO Club，以非正式組織運作方式，盼望提升層次，為擴大視野的公益事業做準備。

### 用教育計畫培養公益領導人才

2010 年 6 月 30 日-台灣公益 CEO 協會正式誕生了！本會名稱訂為「台灣公益 CEO 協會」，英文名稱為「Taiwan Chief Executive Officer Club for Social Benefit」；簡稱 CEO Club」。

**願景：**提升公益人才和組織的能力，發揮「行動力」、「公信力」及「影響力」，以實現社會公義，使世界更美好。

**使命：**我們要成為亞洲世界公益人才及組織，能力建構的傑出服務提供者。

**策略：**

#### 1. 領導、創新與社會企業的公益人才培育

隨著人類社會議題日益複雜，解決一項社會議題通常牽涉到各種層面（經濟、產業、社會福利…），或仰賴人類社會中各個部門（政府、企業、非營利組織、社區、學校、家庭…）的通力合作。因此，不論在何種部門中，「公益」代表



「為人類社會提出綜融性解決方案」，而「公益人才」的培育代表著在社會各階層中種下此觀點。如此，懷有「公益人才 DNA」者即為人類社會的領導人/意見領袖，這就是「志工企業家」的精神。

## 2.開發一系列有效、有影響力的課程，讓有志於公益事業的人找到適合職涯發展的學習地圖

對於想要進入 NGO 的朋友們，我們思考如何協助他們能踏出成功的第一步；對於已在 NGO 的朋友們，我們思考著如何為他們充電。我們認為適時地提供系統性的課程，讓有志從事公益事業或已是 NGO 的從業人員得以不斷地提高本職學能，建立從發現問題到解決問題的能力，是重要的途徑之一，這也是我們的使命，是實現願景的重要策略。

**目標：公益事業永續發展的基地、社會企業家的創業搖籃**

**課程與活動：**

### CEO 12 堂課

以公益事業領導人及其接班人為對象，目的在培養具有回應議題的行動能力。

### S.H.E 社會企業工作坊

以有心從事社會企業創業或對社會議題有熱忱的青年為對象，提供從事社會創新創業所需的各項技能訓練，包括創業計畫書撰寫、市場評估、團隊建立等。

### 節能減碳全民志工網（經濟部能源局委辦）

以一般社會大眾為對象，經由培訓課程、推廣教育及網站經營，提供節能減碳的相關知識及行動方案。

### 領導-跨界·連結·創新 志工企業家高峰論壇

以社會各階層有志於擔任領導的人為對象，包含公益事業、商業界及學生，提供典範學習、跨界連結及對話交流的內容，以提升領導力及影響力。



台灣公益 CEO 協會 第一屆理監事成員

職別	姓名	單位	職稱
理事長	卓火土	宏達社會福利慈善基金會	董事長
副理事長	朱楠賢	國立科學教育館	館長
常務理事	陳於志	百略學習教育基金會	執行長
理事	李志強	光原社會企業	監事
理事	李筱貞	雅域全球股份有限公司	總經理
理事	曲慶浩	財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會	董事
理事	張芳德	臺北市內湖社區大學	主任秘書
理事	陳昭如	華科事業群慈善基金會	董事長
理事	林依瑩	弘道老人福利基金會	執行長
常務監事	邱慧珠	鄭福田文教基金會	執行長
監事	何宗勳	公民監督國會聯盟	前執行長
監事	李耀淳	崇善童軍文教基金會	董事長

內政部中華民國 99 年 8 月 9 日台內社字第 0090159620 號函

捐款帳戶：社團法人台灣公益 CEO 協會

帳號：玉山銀行(808)城中分行 0532-940-006387



## 肆、協力夥伴



TOUCH AERO® 有氧健身運動服飾，創立於 1994 年，台灣品牌、台灣生產、台灣製造，產品行銷台灣十餘年，並擴展至亞洲各國。專為運動所須嚴選出高彈性及功能性布料，結合創新設計概念，其專業性、功能性極具市場肯定。



「公益市集」是智邦生活館於 2011 年 10 月推出的公益服務。智邦生活館願以微薄的資訊力在這些熱情的夥伴背後，為大家提供支援，藉由幫助 NPO 來幫助社會。能有助於改善 NPO 工作者組織內部的作業流程，讓公益的參與和運作更有效率！



遠見·天下文化教育基金會的成立就是進一步的結合多方面力量，持續推動閱讀與學習。在推動進步觀念中，率先創設了企業社會責任獎、二十五縣市評比、環保英雄獎、服務業獎等等；鼓勵優秀的企業、優秀的縣市、優秀的個人得到應有的尊敬。





「角映」，是全方位創新影片製作事務所，深度了解客戶需求，專業打造「鑽石價值」廣告。有效針對客戶需求、品牌經營、策略行銷的重要性，廣度分析，整合資訊，量身策劃製做高品質影片，開創未來無限商機。



東風經典食材研發與供應純淨、滋養、風尚的食材，同步積極推動「良知消費」與「土地復耕」的觀念及行動。愛土地，戀家鄉，感受四時交替，覺醒東方養生務實的飲食哲學，不但可以維護身體健康，更可以同步回饋台灣土地。



履行企業社會責任 (CSR) 致力社會責任投資(SRI)，一直是玉山經營百年大業重要的使命與承諾。玉山於公司治理、社會公益、落實環保、志工服務、學術教育、藝文活動等方面皆不遺餘力，善盡企業公民責任。





陸保科技----您的最佳人脈行銷  
軟體



光原社會企業是由曙光計畫團隊和一群願意為環境盡一份心力的原住民以及原住民的朋友所創立，透過建立部落小農生產網絡，創造部落在地就業機會，脫離貧窮，吸引年輕人回流，傳承部落文化之外，並提供消費大眾平價且健康的有機蔬菜，讓消費端生產端及台灣土地間產生完美對話。



日常老和尚曾說：「教育是人類升沉的樞紐。」真實的快樂來自心靈，心靈的提升必須從教育下手。我們用教育關懷每一個人，因此福智文教基金會每年都以多樣化的課程，深入家庭、各級學校、企業等社會各個層面，帶動終身學習的風潮。





厚生市集建立短而透明的供應方式，支持「地產地銷」的小農經濟。唯有尊重農產品的季節特質、天候因素，吃當令食材等方式，才能吃到最合宜的農產品。我們的社會企業策略方向為「便利、新鮮、便宜、直接、精簡、透明」，並成為公平交易的示範平台。



里仁經營的出發點，是希望透過和生產者與消費者在「誠信、互助、感恩」的互動中，落實關心健康、關愛大地、關懷生命的慈心理念，而里仁的「業績」，是從業人員在做事的過程中，因為盡心盡力的付出而讓心靈提升，並且在提升自己的同時也利益到他人。

感謝慈心有機農業發展基金會

提供本論壇里仁有機食品







聚陽以最短的距離、最低的成本、最快的速度，提供最適化的產品，沒有老成衣廠的包袱，衝出台灣企業在國際市場不敗的競爭力。



愛基會主要業務在推動以「教育」為主軸的公益慈善工作，因為教育是讓貧苦人士改變人生的工具，是國富民強的基礎，是整個人類向上提升的鑰匙，所以教育是最偉大的慈善事業。



金車不斷追求卓越與堅持創新的理念，使專業體系組織化發展，是金車一項秉持的經營理念。同時，金車更本著以消費者為尊的宗旨，堅持生產最好的產品，提升國人在居住環境、食品飲用方面的生活品質。



## 伍、指導單位



## 陸、〈附件〉今日茶點故事~慈心有機農產系列

慈心

有機喝茶趣

喝出元氣 喝出活力 喝出心天地

種植有機茶 保留大地生命力

喝茶，當然要喝好茶。這裡介紹的是「有機茶」。

翡翠水庫像一顆深藏在新店、石碇山區的綠寶石，是大台北地區數百萬人口飲用水的來源。

翡翠樹蛙在翡翠水庫上游，外型討喜，身體綠得就像翡翠一般，為台灣特有種綠色樹蛙，數量稀少。翡翠樹蛙以皮膚幫助呼吸，很脆弱，環境若有農藥污染，可能就無法生存。青蛙把卵生產在沒有污染的農地，然後發育成蝌蚪。蝌蚪必須生活在水中兩、三個月以上，這段發育成長時期如果受到農藥污染，蝌蚪就會全軍覆沒。所以只要能看到蝌蚪的地方，就表示這兒沒有受到嚴重的污染。

坪林茶園位於翡翠水庫集水區，集水區保育直接影響下游水庫的水質與水量。集水區茶園耕作占農耕面積一半。坪林有機耕作方式所占面積愈大，水庫源頭的水質維護就愈有保障。

邀請大家一起守護這顆美麗的綠寶石。支持不使用農藥、化肥，採友善水庫的農耕方式所栽培的優質茶。

邀請大家一起喝淨源茶，護水庫。

賞一方坪林景，

喝一口有機茶，

留一塊清淨地，

耘一畝慈心田。



## 原鄉飄香—台東卑南竹香咖啡

來自中央山脈與海岸山脈之間，經由台東卑南大溪吹入太平洋黑潮所孕育的「竹香咖啡」風味獨特，讓人忍不住想啜飲一口！掛耳式的濾泡咖啡，喝起來不酸不澀，就在喉韻渾厚中，蘊含了多少愛鄉愛土的情懷！

竹香咖啡豆屬於阿拉比卡品種，1901年由日本人自印尼爪哇引進種苗，開始在屏東試種，1912年推廣到台東、花蓮等地，目前台東縣種植咖啡的面積大約150公頃。竹香咖啡是產學合作的心血結晶，由台東縣卑南鄉咖啡產銷班員與工研院、石材暨資源產業發展中心、蘭陽技術學院、台東縣工策會合作研發。產品屬低咖啡因，據說銀髮族也可以放心品嚐，其獨特風味並贏得農委會2008年的「地方特產伴手禮」！

除了歷史悠久，台東的咖啡還有一項優勢。產銷班阮勇光班長說：「台東地處北緯22.5度、東經121度，而且面向太平洋，氣候涼爽、日照充足，適當的溫、濕度和肥沃的土壤，這些天然條件都很適合種植阿拉比卡咖啡樹。」當竹香咖啡入選為地方伴手禮，這種國家產品榮耀，讓身為產銷班長阮勇光更覺得有責任為台東的農耕做出模範！

基於愛鄉、愛大地的情懷，阮勇光種植的咖啡樹採自然農法。走在咖啡樹園裡，白鷺鷥、烏秋、兔子、野豬、山羌及隱身草叢中的蚯蚓、昆蟲等多到目不暇給，處處生機盎然。

阮勇光強調種植技術最重要，而傳輸技術須先傳遞理念。由於咖啡樹是淺根系植物，如果農友砍樹種咖啡，就需植回等量的樹木，而且咖啡樹適合蔭下栽種，如此，半日照的特性，加上淺根植物夾雜深根大樹，有利水土保持，「一兼二顧，何樂不為？」

卑南鄉盛產竹子，阮勇光利用老化的竹子作為燃料，竹叢去老留新，生生不息。燃燒後的竹炭碎屑還可以回收作成福袋、除臭劑等DIY材料。這是阮勇光的用心，總想為產銷班的班員創造更多的經濟效益，因此製程中從頭到尾、從裡到外充分創造價值。竹香飄散後山，也飄進每位支持本土咖啡者的心坎裡。



## 生津止渴 - 梅津糖

《世說新語》記載，某一年夏天，曹操率眾出征。途中天氣悶熱異常使得部隊軍心渙散。由於離水源尚遠，曹操望著眼前一片樹林，他靈機一動大聲吆喝：「不遠前有片梅林，梅子甘酸可以解渴！」士兵們莫不口泌唾液，因此有了朝水源前進的動力，「望梅止渴」的典故因此流傳。

由里仁公司開發、綠得公司出品的梅精糖，內含萃取梅精，取梅子生津止渴之意，所以命名為「梅津」。幸運的我們，無須遙想遠在天邊的梅子，只要一顆梅津，便可享用梅子濃郁芳香、微酸甘甜的口感。

梅津的製作，在硬糖成形時，除了水飴，酸的比例是製作的成敗關鍵。這是由於糖果中的蔗糖會與梅精中的酸形成「轉化作用」，廠商曾努力試驗希望提高梅精比例，但試了幾次都沒成功，一旦純梅精的添加比例超過 3%，糖漿便會因轉化作用很難硬化成形，所以廠商選擇 3%為最適當的比例生產此產品。而坊間的梅子糖中，往往純料不及 1%。為了做出相似的口感，加入蘋果酸增加酸度，甚至以人工香料模擬出梅子味，最後再摻入焦糖色素營造梅精深黑色。

里仁的梅津糖，即使只加入 3%的純梅精，仍秉持為消費者製作最好的產品，在過年推出老少咸宜、健康可口的「梅津」，以饗大眾。



## 「有機米品新里程-手工米旦卷」



「民以食為天」，而米是國人的主要糧食。自 1996 年有機米栽種，里仁推出兼具健康、環保與護生的有機米後，隨著認同理念的農夫增加、有機耕作面積擴大，更不斷用心地為有機米找出路。沿著彎彎的稻穗，里仁構築出一系列米產品的軌跡：米粽、糙米米果、有機蘿蔔糕、米月餅、有機糙米圈……今夏更有了革命性的突破—純糙米、無蛋的香酥「米旦卷」，及迥別於一般糙米口感的「台南 14 號」登場了！

### 誕生 台下十年功 —手工米旦卷

「里仁想做無蛋的旦卷，已經十年了！」如今純粹的有機糙米、不加蛋，完全不同於傳統蛋卷配方，卻與坊間蛋卷相似口感的手工米旦卷真的誕生了，多麼不可思議！

「開發一個健康的無蛋旦卷」一直是里仁的心願，因為里仁除了支持有機農業，體恤農友辛苦，也用心開發消費者喜歡的食物。剛開始里仁只想做一個無蛋的旦卷，不放蛋、膨鬆劑等，卻要有酥鬆的口感實在不容易。於是尋求許多廠商研發，無奈都沒有成功。經歷多年的挫敗，里仁並未放棄初衷，加上近年來有機米盛產，用心為有機米找出路的里仁，更積極透過產學合作，以「有機米、無蛋」的前提來研發米旦卷。豈知這樣的難題，也考倒了許多研發人員。

不畏失敗的里仁開發人員，最後以「100%有機糙米為原料，不加麵粉、無蛋、少油、無化學合成添加物、手工製」為配方，委請對有機米有獨鍾的餐御宴食品公司在勇於接受挑戰製作，並予技術協助下，竟大功告成，才得以問世！

坊間以麵粉做成的蛋卷，因麵糊黏性佳，且蛋的打發性好，使蛋卷容易蓬鬆呈現，而里仁的米旦卷，「無蛋，如何達到蓬鬆效果？」里仁建議以糖油混合法，將空氣打入，再和米漿拌勻，達到蓬鬆的目的。又因米漿黏性稍差，必須使用較厚的米糊，壓平後方能捲起。為了顧及消費者健康，採用無氫化的奶油。雖然原料為有機糙米，但因添加糖、無水奶油等成分，致使有機原料未達 95%以上，所以手工米旦卷無法以有機級標示。

里仁為有機糙米開拓新市場，也為台灣有機稻米產業開創新格局。

